

# 2025年度関東電販組合員業態調査アンケート集計

(アンケート実施:2025年8月)

関東電線販売業協同組合

経営委員会

回収率

(単位:社)

|     | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |  |
|-----|------|------|------|------|------|------|------|--|
| 会員数 | 33   | 33   | 33   | 33   | 32   | 31   | 31   |  |
| 回収数 | 33   | 32   | 33   | 33   | 31   | 31   | 31   |  |
| 回収率 | 100% | 97%  | 100% | 100% | 97%  | 100% | 100% |  |

主な営業分野 (社・%) <複数選択可>(全売り上げの25%以上の分野。個々が25%を超えない場合は売上げのトップ分野)

□市販 6 (19%) □電設 6 (19%) □市販+電設 9 (29%) □情報通信 7 (23%) □機器電線 9 (29%)

□産業用電線 11 (35%) □鉄道関連 5 (16%) □巻線 1 (3%) □電線加工 5 (16%)

## 1-1、2024年度売上高実績状況(対前年度比)

(単位:社・%)

|      | 2019実績   | 2020実績   | 2021実績   | 2022実績  | 2023実績  | 2024実績  |  |  |
|------|----------|----------|----------|---------|---------|---------|--|--|
| 増加した | 18( 56%) | 5 (15%)  | 25 (76%) | 21(66%) | 24(77%) | 20(65%) |  |  |
| 減少した | 12 (38%) | 26 (79%) | 7 (21%)  | 8(25%)  | 5(16%)  | 10(32%) |  |  |
| 不变   | 2 ( 6%)  | 2 ( 6%)  | 1 ( 3%)  | 2(6%)   | 2(6%)   | 1(3%)   |  |  |

31社中、売上増が20社、売上減が10社、不变が1社だった。

2021年度以降売上が好調をキープしているのは、参考資料②にあるように銅価が高値安定している事が要因。

銅価 2020年:770千円 2021年:1,136千円 2022年:1,209千円 2023年:1,262千円 2024年:1,478千円

## 1-1、2025年度売上高見込み(前年度比)

(単位:社・%)

|      | 2019見込  | 2020見込  | 2021見込  | 2022見込  | 2023見込  | 2024見込  | 2025見込  |  |
|------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--|
| 増加する | 17(52%) | 0( 0%)  | 16(48%) | 19(58%) | 14(44%) | 23(74%) | 15(48%) |  |
| 減少する | 6(18%)  | 29(91%) | 9(27%)  | 9(27%)  | 12(38%) | 4(13%)  | 10(32%) |  |
| 不变   | 9(27%)  | 2( 6%)  | 7(21%)  | 5(15%)  | 5(16%)  | 4(13%)  | 6(19%)  |  |

銅価高騰の中、2025年度の売上高が増えると予想したのは、31社中15社(48%)だった。

売上高が減少するとの予想は、銅価の頭打ちや、価格転嫁が容易でないと見ている事などが考えられる。

2024年問題、特に物流問題や建設業の労働時間問題などの、先行き不安感も要因の一つになるか。

建設電販分野では、人手不足による工事遅れも一因にあるようだ。

## 1-2、2024年度売上高増減率(前年度比)

(社)

|        | 2021 |   | 2022 |   | 2023 |   | 2024 |    |
|--------|------|---|------|---|------|---|------|----|
|        | 増    | 減 | 増    | 減 | 増    | 減 | 増    | 減  |
| 不变     | 1    |   | 2    |   | 2    |   | 1    |    |
| 1-5%   | 5    | 2 | 4    | 2 | 4    | 1 | 8    | 8  |
| 6-10%  | 6    | 1 | 12   | 3 | 18   |   | 7    |    |
| 11-20% | 2    | 2 | 3    | 3 | 2    | 4 | 4    | 2  |
| 21-30% | 8    | 1 | 2    |   |      |   | 1    |    |
| 計      | 26   | 7 | 21   | 8 | 24   | 5 | 20   | 10 |

## 1-3、2024年度売上高増減の要因

### 【増の要因】・銅価格の高騰

- ・件名增加(半導体工場、データセンター)
- ・価格改定による販売価格の適正化、価格転嫁
- ・自社工場増築による生産量増加

### 【減の要因】・前期が良すぎた(大型案件受注)

売上増の要因の大半は、銅価の高騰と回答している。具体的には参考資料②にあるように、

2023年度の銅建値がトン126万2千円だったところ、2024年度はトン147万8千円と、117%の伸長率となっている。

建設電販では、半導体工場やデータセンターの件名増加が売上増の要因となっている。

### <参考資料①> 2024年度データ

(日本電線工業会公表統計より)

#### 銅電線部門別出荷銅量推移

( )内は前年度比

(千トン)

| 年度    | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |  |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|--|
| 内需合計  | 676  | 677  | 611  | 617  | 602  | 608  | 581  |  |
| 建設・電販 | 335  | 342  | 299  | 298  | 297  | 303  | 283  |  |
| 電気機械  | 145  | 135  | 130  | 137  | 132  | 121  | 116  |  |
| 電力    | 49   | 50   | 48   | 47   | 42   | 44   | 41   |  |
| 自動車   | 85   | 90   | 82   | 84   | 84   | 92   | 92   |  |
| 通信    | 10   | 10   | 10   | 9    | 8    | 8    | 8    |  |
| その他   | 51   | 50   | 41   | 42   | 40   | 39   | 42   |  |

#### 建設電販 対内需合計比率

(数量ベース)

|       |     |     |     |     |     |     |     |  |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|
| 建設・電販 | 48% | 50% | 50% | 49% | 49% | 50% | 49% |  |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|

### <参考資料②>銅建値 年度平均 推移

(千円/トン)

|      | 2018 | 2019 | 2020 | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |  |
|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|--|
| 年平均  | 747  | 682  | 770  | 1,136 | 1,209 | 1,262 | 1,478 |  |
| 前年度比 | 0.99 | 0.91 | 1.14 | 1.48  | 1.06  | 1.04  | 1.17  |  |

## 2-1、2024年度 粗利率の増減について(前年度比較)

(単位:社)

|      | 2019実績 | 2020実績 | 2021実績 | 2022実績 | 2023実績 | 2024実績 |  |  |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--|--|
| 増加した | 17     | 7      | 9      | 17     | 19     | 19     |  |  |
| 減少した | 10     | 19     | 13     | 7      | 4      | 5      |  |  |
| 不变   | 5      | 7      | 11     | 7      | 8      | 7      |  |  |

粗利率の増加は2021年度が9社、2022年度が17社に対して、2023年度は19社と大幅に増えた。

2024年度も引き続き19社と継続され、安定した粗利率を保っている。

その要因として、価格転嫁や物流費の値上げが進んだことが挙げられる。

## 2-1、2025年度粗利率の見込みについて(前年度比較)

(単位:社)

|      | 2019見込 | 2020見込 | 2021見込 | 2022見込 | 2023見込 | 2024見込 | 2025見込 |  |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--|
| 増加する | 11     | 5      | 9      | 11     | 12     | 15     | 10     |  |
| 減少する | 9      | 16     | 15     | 7      | 9      | 6      | 10     |  |
| 不变   | 13     | 11     | 9      | 15     | 10     | 10     | 11     |  |

価格転嫁や物流費の値上げが定期を迎えるにつれて、これ以上の粗利率増加は予想不能。

見込みについては、実績より低く見る傾向がある

## 2-2、2024年度 粗利率増減の要因

【増の要因】・価格転嫁が上手く行った。価格改定が出来た。スムーズに値上げが進んだ。

・価格高騰に対する得意先への説明、交渉による。

・品不足が起因となって適正価格の販売が可能となった。

・銅価高騰による。付属品、関連品など、高利益品の販売促進。

【減の要因】・米国相互関税で設備投資を抑制しているFA業界等、機器電線・産業用電線の価格転嫁ができます。

## 2-3、2024年度 粗利額の増減について(前年度比較)

|      | 2019実績 | 2020実績 | 2021実績 | 2022実績 | 2023実績 | 2024実績 |  |  |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--|--|
| 増加した | 21     | 6      | 18     | 22     | 23     | 24     |  |  |
| 減少した | 10     | 25     | 6      | 7      | 6      | 5      |  |  |
| 不变   | 1      | 2      | 8      | 2      | 2      | 2      |  |  |

31社中24社が、粗利額増となった。出荷銅量が減っても銅価高騰の影響が大きい。

## 2-3、2025年度 粗利額の見込について(前年度比較)

|      | 2019見込 | 2020見込 | 2021見込 | 2022見込 | 2023見込 | 2024見込 | 2025見込 |  |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--|
| 増加する | 12     | 0      | 13     | 10     | 12     | 19     | 11     |  |
| 減少する | 9      | 26     | 12     | 11     | 13     | 4      | 10     |  |
| 不变   | 11     | 5      | 8      | 11     | 6      | 8      | 10     |  |

2025年度は銅建値が頭打ちとなっており(4~7月平均建値 1,440千円)、粗利額増の見込みは低く見られている。

### 3-1、2024年度 経営資源の増減について（前年度比）

| 2022年度      | 回答社数 | 増加した | 減少した | 不变 |
|-------------|------|------|------|----|
| 営業所数        | 31   | 1    | 3    | 28 |
| 正社員総数（役員含む） | 31   | 13   | 4    | 13 |
| 派遣・パート      | 31   | 7    | 3    | 21 |
| 賃上げ         | 31   | 24   | 0    | 7  |

| 2023年度      | 回答社数 | 増加した | 減少した | 不变 |
|-------------|------|------|------|----|
| 営業所数        | 31   | 1    | 0    | 30 |
| 正社員総数（役員含む） | 31   | 12   | 6    | 13 |
| 派遣・パート      | 31   | 6    | 1    | 24 |
| 賃上げ         | 31   | 30   | 0    | 1  |

| 2024年度      | 回答社数 | 増加した | 減少した | 不变 |
|-------------|------|------|------|----|
| 営業所数        | 31   | 0    | 1    | 30 |
| 正社員総数（役員含む） | 31   | 11   | 9    | 11 |
| 派遣・パート      | 31   | 10   | 1    | 20 |
| 賃上げ         | 31   | 27   | 0    | 4  |

今回3回目の賃上げに関してアンケートを取ったが、27社87%が増加したと回答。

売上、粗利額の増加により業績が好調となり、賃上げ対応が多少可能となったと思われる。

大手企業をはじめとする賃上げの波が影響しているのではないかと思われる。

人材確保のためには賃上げは必須となっているが、賃上げの継続はとても厳しいという声があがっている。

正社員を採用しても退職すること多く、派遣社員に頼っているところも見受けられる。

### 3-2、2024年度 経費の増減について（前年度比）<人件費・物流費>

| 2022年度 | 回答社数 | 増加した | 減少した | 不变 |
|--------|------|------|------|----|
| 人件費    | 31   | 25   | 3    | 3  |
| 物流費    | 31   | 26   | 2    | 3  |

| 2023年度 | 回答社数 | 増加した | 減少した | 不变 |
|--------|------|------|------|----|
| 人件費    | 31   | 23   | 8    | 0  |
| 物流費    | 31   | 24   | 3    | 4  |

| 2024年度 | 回答社数 | 増加した | 減少した | 不变 |
|--------|------|------|------|----|
| 人件費    | 31   | 22   | 3    | 6  |
| 物流費    | 31   | 24   | 5    | 2  |

人件費の増加は賃上げや人手不足、品不足対応による時間外労働によるものが大きい。

物流費の増加はガソリン価格の上昇、運送費の値上げ要請等の影響が大きい。

今後の対策としては、価格転嫁等、適正価格での販売が望まれる。

#### 4. 与信警戒感について(1年前と比べて)

|      | 回答社数 | 増えた | 減った | 不变 |
|------|------|-----|-----|----|
| 2018 | 34   | 9   | 0   | 24 |
| 2019 | 33   | 6   | 0   | 25 |
| 2020 | 32   | 14  | 0   | 17 |
| 2021 | 33   | 16  | 1   | 15 |
| 2022 | 32   | 18  | 1   | 13 |
| 2023 | 31   | 20  | 0   | 11 |
| 2024 | 31   | 12  | 1   | 17 |
| 2025 | 31   | 16  | 0   | 15 |

2025年度の倒産件数は、昨年度に比べ大幅に増えている。

国内の全業種で4月～6月期の倒産件数は、前年比でプラス45.1%と統計が出ている。

原因として、物価高倒産、人手不足倒産、ゼロゼロ(コロナ)融資後倒産、後継者難倒産などが挙げられる。

そのようなことから、与信警戒感が増えてきていると思われる。

#### 5. 品種別売上げ見込みについて

(単位:社)

| 2023年度見込み   | 増加する | 減少する | 不变 |
|-------------|------|------|----|
| 電線ケーブル5品種   | 11   | 8    | 12 |
| 情報関連製品      | 10   | 4    | 17 |
| 上記以外の電線関連製品 | 8    | 5    | 18 |
| 非電線製品       | 13   | 4    | 14 |

電線ケーブル5品種 :

IV, CV, CVV, VVF, VVR

情報通信関連製品 :

光、通信メタル等

上記以外の電線関連製品 :

雑線、巻線等

| 2024年度見込み   | 増加する | 減少する | 不变 |
|-------------|------|------|----|
| 電線ケーブル5品種   | 16   | 2    | 12 |
| 情報関連製品      | 11   | 2    | 17 |
| 上記以外の電線関連製品 | 10   | 2    | 19 |
| 非電線製品       | 13   | 3    | 13 |

| 2025年度見込み   | 増加する | 減少する | 不变 |
|-------------|------|------|----|
| 電線ケーブル5品種   | 5    | 6    | 20 |
| 情報関連製品      | 5    | 6    | 20 |
| 上記以外の電線関連製品 | 3    | 4    | 24 |
| 非電線製品       | 9    | 2    | 20 |

## 6、事業所における女性従業員(パート含む)の人数比率

| 女性従業員割合 | 社数 |
|---------|----|
| 0%      | 2  |
| 1~5%    | 3  |
| 6~10%   | 1  |
| 11~20%  | 2  |
| 21%以上   | 23 |

## 7、事業所における外国人従業員(パート含む)の人数比率

| 外国人割合  | 社数 |
|--------|----|
| 0%     | 22 |
| 1~5%   | 9  |
| 6~10%  | 0  |
| 11~20% | 0  |
| 21%以上  | 0  |

## 8、事業所における年齢構成

| 年齢構成  | 人数  | 構成比 |
|-------|-----|-----|
| 30歳未満 | 614 | 18% |
| 30歳代  | 798 | 23% |
| 40歳代  | 992 | 29% |
| 50歳代  | 696 | 20% |
| 60歳代  | 293 | 9%  |
| 70歳代  | 39  | 1%  |

## 9、人手不足によって困ったこと、対応したこと

### 【困ったこと】

- |                |                   |
|----------------|-------------------|
| ・時間外労働が増えた     | ・電話対応に時間を取られた     |
| ・事業継承が難しい      | ・大手企業の賃上げについていけない |
| ・業務の負荷が増えている   | ・新卒が獲得できない        |
| ・新規採用するも定着率が悪い | ・高齢化が進んでいる        |

### 【対応したこと】

- |            |              |
|------------|--------------|
| ・DX化で効率アップ | ・初任給を上げた     |
| ・派遣社員の依頼   | ・営業事務のリモート支援 |
| ・中途採用の推進   | ・若手社員の採用     |

ご協力ありがとうございました。